

Interessante Fakten rund um das Thema Kaugummi

Kaugummikonsum allgemein

55 Prozent der Bürger in Deutschland über 14 Jahre kauen nach eigenen Angaben mindestens einmal pro Woche Kaugummi. *Wrigley's Monthly Consumer Tracking 2008*

Jeder Bundesbürger konsumiert pro Jahr im Schnitt 144 Stück Kaugummi. *AC Nielsen, Deutschland gesamt, MAT KW 44/2008*

Am beliebtesten ist Kaugummi bei den 15- bis 20-Jährigen. Drei Viertel von ihnen genießen mindestens einmal pro Woche Kaugummi. *Kaugummi-Verband e.V., Januar 2009*

Rund 82 Prozent der in Deutschland verkauften Kaugummi sind zuckerfrei. *Kaugummi-Verband e.V., Januar 2009*

Mundgesundheit

Mit über 30 Prozent Umsatzanteil ist die Zahnpflegemarke Wrigley's Extra die größte Kaugummimärke in Deutschland. *AC Nielsen, Basis: Wert, Deutschland gesamt, YTD KW 39/2008*

Über die Hälfte der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren gibt an, Kaugummi zur Zahnpflege zu kauen. *Wrigley Consumer Tracking 2006*

Bei der Beurteilung der Attraktivität eines Menschen stehen gepflegte Zähne mit über 43 Prozent der Nennungen an erster Stelle. *Initiative proDente 2006*

Die Mehrheit der deutschen Zahnärzte empfiehlt zuckerfreien Kaugummi zur Verbesserung der Mundgesundheit. *Wrigley Global Dentists Research 2006/2007*

Aufmerksamkeit & Konzentration

Forscher konnten herausfinden, dass Kaugummikauen die Hirnaktivität stimuliert und dadurch helfen kann, die Aufmerksamkeit sowie das Konzentrationsvermögen des Menschen zu steigern. *Baker, Bezance, Zellaby, Aggleton Studie 2004*

Japanische Forscher haben unter Einsatz moderner Technologien nachgewiesen, dass Kaugummikauen die Blutzufuhr zum Gehirn um bis zu 40 Prozent erhöht. *Kokubyo & Zasshi Studie 2001*

Über 60 Prozent der befragten Personen zwischen 14 und 49 Jahren haben zumindest manchmal mit Konzentrationsproblemen zu kämpfen. *Wrigley Consumer Tracking 2006*

29 Prozent der befragten Menschen in Deutschland geben an, Kaugummi zur Konzentrationssteigerung zu kauen. *TNS Canadian Facts 2006*

Knapp 40 Prozent der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren glauben, dass Kaugummikauen zur Konzentrationssteigerung beiträgt. *Wrigley Consumer Tracking 2006*

Stress und Anspannung

Über 90 Prozent der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren kennen Stress aus ihrer Alltagserfahrung. *Wrigley Consumer Tracking 2006*

Die Arbeitswelt ist die Hauptquelle für Stress. 44 Prozent der Beschäftigten klagen täglich oder sogar mehrmals täglich über Stress. *TNS Emnid-Umfrage 2008*

Bereits jeder fünfte Deutsche greift zum Abbau von Arbeitsstress zu Kaugummi. *TNS Emnid-Umfrage 2008*

Bei schwachem Stress kann das Stresslevel mit Hilfe von Kaugummikauen um fast 16 Prozent verringert werden. *Scholey Studie 2008*

Gewichtsmanagement

Mit nur zwei bis 22 Kalorien pro Stück gehört Kaugummi zu den „figurfreundlichen“ Naschereien.

Forscher an der Mayo-Klinik in den USA fanden heraus, dass Kaugummikauen die Stoffwechselrate um rund 20 Prozent erhöht. *Levine, J.; Baukol, P.; Pavlidis I.: The energy expended in chewing gum. 1999*

Kaugummikauen kann helfen, den Heißhunger zu zügeln und Zwischenmahlzeiten zu reduzieren. *Hetherington & Boyland Studie 2006*

Raucherentwöhnung

Im Jahr 2006 hat ein Drittel der Bevölkerung zwischen 14 und 55 Jahren geraucht. Mit 40 Prozent liegt der größte Anteil der Raucher in der Gruppe der 30- bis 39-Jährigen. *TNS Canadian Facts 2006/ TNS Emnid-Umfrage 2007*

45 Prozent der Befragten würden einem Raucher, der mit dem Rauchen aufhören möchte, Kaugummikauen als sinnvolle und einfache Alternative empfehlen. Damit rangiert der Kaugummi nach Sport (70 Prozent) an zweiter Stelle der empfohlenen Hilfsmittel zur Regulierung des Zigarettenkonsums. *TNS Emnid-Umfrage 2007*

Weitere Vorteile des Kauens

Ohrendruck

Kaugummi kann gegen den häufig beim Fliegen entstehenden Ohrendruck helfen, weil Kauen zur vermehrten Speichelproduktion und somit zu verstärktem Schlucken anregt. Hierdurch wird die Tätigkeit des Druckausgleichsmechanismus im Mittelohr unterstützt.

Sodbrennen

Fast jeder fünfte Deutsche leidet gelegentlich an Sodbrennen. Wird etwa ein bis zwei Stunden nach dem Essen Kaugummi gekaut, können die Symptome von Sodbrennen gelindert werden. Denn Kauen stimuliert die Bildung von Speichel, der eine neutralisierende Wirkung auf Säure hat. *Avidan, B.; Sonnenberg, A.; Schnell, TG.; Sontag, SJ. Walking and chewing reduce postprandial acid reflux. Albuquerque, USA*

Weitere Informationen finden sie unter www.kau-dich-fit.de