



Interessante Fakten rund um das Thema Kaugummi

Kaugummikonsum allgemein

- 55 Prozent der Deutschen über 14 Jahre kauen nach eigenen Angaben mindestens einmal pro Woche Kaugummi.¹
- Jeder Bundesbürger konsumiert im Schnitt 144 Stück Kaugummi pro Jahr.²
- Am beliebtesten ist Kaugummi bei den 15- bis 20-Jährigen. Drei Viertel von ihnen genießen mindestens einmal pro Woche Kaugummi.³
- Rund 82 Prozent der in Deutschland verkauften Kaugummis sind zuckerfrei.³

Gewichtskontrolle

- Kaugummikauen kann helfen, den Heißhunger zu zügeln und Zwischenmahlzeiten zu reduzieren.⁴
- In insgesamt vier Tests wurde geprüft, ob Kaugummikauen vor dem Essen einen Einfluss auf die Kalorienaufnahme hat. Dabei zeigte sich, dass die Teilnehmer nach dem Kauen weniger Kalorien zu sich nahmen und das Hungerempfinden deutlich niedriger war.⁵
- Forscher an der Mayo-Klinik in den USA fanden heraus, dass Kaugummikauen die Stoffwechselrate um rund 20 Prozent erhöht.⁶

Aufmerksamkeit & Konzentration

- Forscher fanden heraus, dass Kaugummikauen die Hirnaktivität stimuliert und so helfen kann, die Aufmerksamkeit sowie das Konzentrationsvermögen des Menschen zu steigern.⁷
- Japanische Forscher haben unter Einsatz moderner Technologien nachgewiesen, dass Kaugummikauen die Blutzufuhr zum Gehirn um bis zu 25 Prozent erhöht.⁸
- Über 60 Prozent der befragten Personen zwischen 14 und 49 Jahren haben zumindest manchmal mit Konzentrationsproblemen zu kämpfen.¹
- 29 Prozent der Deutschen geben an, Kaugummi zur Konzentrationssteigerung zu kauen.⁹

¹ Wrigley: Wrigley's Monthly Consumer Tracking. 2008.

² AC Nielsen, Basis: Deutschland gesamt. MAT KW 44/2008.

³ Kaugummi-Verband e.V.: Kaugummimarkt 2008. Januar 2009.

⁴ Geiselman PJ, Martin CK, Coulon S, Ryan DH, and Apperson M: Short-Term Effects of Chewing Gum on Specific Macronutrient and Total Calorie Intake. ASN Scientific Sessions and Annual Meeting at Experimental Biology 2009. New Orleans. LA. 2009.

⁵ Boyland, E., Hetherington, M.: NAASO's 2005 Annual Scientific Meeting in Vancouver, Canada: Role of Chewing Gum in Short Term Appetite Regulation (776). Vancouver. Canada. 2005.

⁶ Levine, J.; Baukol, P.; Pavlidis I.: The energy expended in chewing gum. 1999.

⁷ Johnston C, Tyler C, Stansberry S, Palcic J, Foreyt P: Gum Chewing Affects Academic Performance in Adolescents. Pediatrics-Nutrition, Baylor College of Medicine, Houston, TX. 2009.

⁸ Sasaki, A: Influence of mastication on the amount of haemoglobin in human brain tissue. Journal of Stomatological Society, Japan 68 (1), 72-81. 2001.

⁹ TNS Canadian Facts. 2006.



- Knapp 40 Prozent der Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren glauben, dass Kaugummikauen zur Konzentrationssteigerung beiträgt.¹

Stress und Anspannung

- Über 90 Prozent der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren kennen Stress aus ihrer Alltagserfahrung.¹
- Die Belastung am Arbeitsplatz hat in den letzten Jahren für rund 60 Prozent der Deutschen zugenommen. 44 Prozent der Beschäftigten klagen täglich oder sogar mehrmals täglich über Stress.¹⁰
- Bereits jeder fünfte Deutsche greift zum Abbau von Arbeitsstress zu Kaugummi.¹⁰
- Bei schwachem Stress kann das Stresslevel mit Hilfe von Kaugummikauen um fast 16 Prozent verringert werden.¹¹

Mundgesundheit

- Mit über 30 Prozent Umsatzanteil ist die Zahnpflegemarke Wrigley's Extra die größte Kaugummimarkte in Deutschland.¹² Über die Hälfte der befragten Bundesbürger zwischen 14 und 49 Jahren gibt an, zuckerfreien Kaugummi zur Zahnpflege zu kauen.¹
- Über 82 Prozent der Deutschen gaben an, dass ihnen gepflegte und gesunde Zähne sehr wichtig sind.¹³
- Die Mehrheit der deutschen Zahnärzte empfiehlt zuckerfreien Kaugummi zur Verbesserung der Mundgesundheit.¹⁴

Für Rückfragen:

fischerAppelt Kommunikation München GmbH

Stefanie Biastoch

Tel.: + 49 (0)89-74 7466 222

Fax: + 49 (0)89-74 7466 66

E-Mail: kaudichfit@fischerappelt.de

Über die Vorteile des Kaugummikauens

Kaugummikauen kann helfen, Stress und Anspannung abzubauen, die Konzentrationsfähigkeit zu steigern, das Gewicht zu kontrollieren und die tägliche Mund- und Zahnpflege zu ergänzen. Das im Frühjahr 2006 in Chicago gegründete Wrigley Science Institute (WSI) unterstützt wissenschaftliche Grundlagenstudien in den Bereichen Stress, Konzentration und Gewichtskontrolle.

Mehr über die Vorteile des Kaugummikauens erfahren Sie unter www.kau-dich-fit.de.

¹⁰ TNS Emnid-Umfrage (im Auftrag der Wrigley GmbH): Stress bei der Arbeit. Juli/August 2008.

¹¹ Scholey A: Chewing gum alleviates negative mood and reduces cortisol during an acute laboratory psychological stress. 2008.

¹² AC Nielsen, Basis: Wert, Deutschland gesamt. 2008.

¹³ TNS Emnid-Studie (im Auftrag der Initiative proDente): Schöne Zähne liegen im Trend. 2008.

¹⁴ Umfrage (im Auftrag der Wrigley GmbH): Global Dentist Research. 2006/2007.



Über Wm. Wrigley Jr. Company

Die Wm. Wrigley Jr. Company ist ein anerkannt führendes Süßwarenunternehmen und weltgrößter Hersteller und Vermarkter von Kaugummi. Als Tochtergesellschaft von Mars, Incorporated, vertreibt Wrigley seine weltbekanntesten Marken in über 180 Ländern.